

swp15-lib

Vorprojekt

Projektleiter: Christian Blecha

Marc Vester
16.01.2015

1. Einleitung

Mit Hilfe des Vorprojektes wird der Einstieg in das Gesamtprojekt geebnet. Es stellt die Grundfunktionalität dar und dient als zentraler Kern, auf welchem die Software später basiert. Es dient einerseits dem Team zur intensiven praktischen Beschäftigung mit der Umsetzung und andererseits dem Product Owner als "Proof of Concept", es vermittelt ihm also einen Eindruck von der Umsetzbarkeit seiner Anforderungen.

2. Zielbestimmung

Wir werden eine der wichtigsten Basiskomponenten - den Datenbankentwurf und die Übertragung der Daten zum Smartphone - umsetzen. Dazu planen wir die SQL-Datenbank mit allen benötigten Feldern und deren Datentypen und erstellen Testdatensätze.

Des Weiteren schreiben wir alle benötigten Funktionen zum Abrufen dieser Daten mit dem Smartphone. Da es sich bei dieser Komponente um rein interne Funktionalitäten handelt, werden wir die abgerufenen Daten mittels deskriptiver Ausgabe auf dem Smartphone demonstrieren.

3. Projektübersicht

Auf Basis von SQL wird ein Datenbankentwurf erstellt und dieser auf dem Server implementiert. Der Entwurf wird alle notwendigen Daten zur abzulaufenden Route enthalten (bspw. die Beschreibung der Route selbst, alle Adressen und zu jeder Adresse die Anzahl der Briefkästen, die bevorzugte Person zum Klingeln etc.). Danach lassen sich über eine Administrationsoberfläche (bspw. phpmyadmin) manuell Testdaten einfügen.

Weiterhin werden mittels C++ und Qt einige Funktionen entwickelt, die die so eingepflegten Daten vom Server abrufen und auf dem Display zumindest textuell darstellen.

4. Produktfunktionen

/LF20/ Geschäftsprozess: Anmelden/ Abmelden in der App

Akteur: Verteiler

Beschreibung: Ermöglicht die Anmeldung in der App, damit jeder Verteiler nur seine ihm zugewiesene/-n Routen einsehen kann, sowie Dritte keinen Zugriff auf die Daten haben.

5. Produktdaten

/LD10/ Geschäftsdaten: Briefkasten-/ Hausnummerinformationen

Beschreibung: Information wie z.B. wie viele Briefkästen bei einer Hausnummer einen "Keine Werbung!"-Aufkleber besitzen, oder den Punkt auf der Route, wo sich die jeweilige Hausnummer befindet.

geschätzte Anzahl: 50-200 pro Route

/LD20/ Geschäftsdaten: Routen-/ Geodaten

Beschreibung: Die Daten, die zur Beschreibung einer Route benötigt werden.

geschätzte Anzahl: 1-5 pro Verteiler